

Trazabilidad de 250.000 artículos en tiempo real

Electrolux, líder mundial en electrodomésticos, digitaliza su logística con Mecalux para impulsar su presencia y la venta online en Colombia.

País: **Colombia** | Sector: **fabricación de maquinaria y componentes**



RETOS

- Preparar el almacén para la **venta online** y los futuros **cambios** del mercado.
- Organizar un volumen elevado de **movimientos de mercancía** en el almacén.

SOLUCIONES

- **Software de gestión Easy WMS** de Mecalux.
- Módulos: **Supply Chain Analytics Software** y **Labor Management System**.

BENEFICIOS

- Control de **250.000 productos en tiempo real**: 72.000 productos terminados y 178.000 repuestos.
- Recepción y gestión de **10.000 artículos al mes** y expedición de **200 pedidos diarios**.

Fundada en Suecia, Electrolux es una empresa líder en electrodomésticos para uso doméstico y profesional. Los productos de Electrolux abarcan frigoríficos, lavavajillas, lavadoras, aspiradores y cocinas, vendidos bajo marcas como Electrolux, AEG-Electrolux y Zanussi. La compañía se esfuerza en innovar constantemente con el fin de ofrecer productos que resuelvan las necesidades más exigentes de sus clientes.

- » Año de fundación: 1919
- » Presencia internacional: +150 países
- » Ventas: +40 millones de productos anuales
- » Equipo profesional: 51.000 personas

En los últimos años, la multinacional de electrodomésticos Electrolux está llevando a cabo una estrategia de expansión en el continente latinoamericano, especialmente en Colombia, Ecuador y Perú. Para absorber este crecimiento, la compañía ha decidido optimizar los procesos logísticos con el objeto de agilizar las expediciones de los pedidos.

En Colombia, Electrolux ha modernizado su cadena de suministro con la ayuda de la tecnología más avanzada. En concreto, ha digitalizado su almacén ubicado en la ciudad de Cali con el software de gestión Easy WMS de Mecalux, un programa informático que organiza las distintas operaciones y controla la trazabilidad de 250.000 productos en tiempo real.

“La trazabilidad es indispensable en un almacén con tantos productos como el nuestro. En una superficie de 6.000 m², damos cabida a 72.000 productos terminados y 178.000 piezas de repuesto. Necesitamos hacer un seguimiento de todos los movimientos de nuestros artículos, desde que llegan al almacén hasta que se expiden, a fin de reducir el número de errores y asegurar la máxima ca-

lidad en las entregas al cliente final”, explica Jeison Saavedra, analista de inventario de Electrolux.

Antes de la implementación de Easy WMS, la multinacional empleaba un software de gestión de almacenes que se estaba quedando desactualizado. “Con una cadena de suministro tan dinámica como la de Electrolux, requeríamos un programa más avanzado y con más funcionalidades. Cuando el número de productos empezó a aumentar, nos dimos cuenta de que debíamos llevar un control más estricto de la mercancía. Queríamos minimizar cualquier posibilidad de error derivada de una gestión manual”, afirma el analista de inventario.

A la hora de elegir el software, Saavedra señala uno de los requisitos básicos que debía tener: “Queríamos que fuera capaz de integrarse con nuestro software de gestión empresarial ERP”.

Después de comparar distintas opciones, Electrolux se decantó por Easy WMS, la solución digital de Mecalux. “Consideramos que podría resolver nuestras necesidades porque tenía todas las funcionalidades que nos hacían falta: era capaz de controlar la mercancía, organizar una estrategia de slotting eficaz e integrarse con nuestro ERP con facilidad”, resalta Saavedra.

En su almacén de Cali, Electrolux emplea el ERP iScala para organizar todos los flujos de información dentro de la empresa, incluidos los datos relacionados con la logística. Al integrar iScala con Easy WMS, ambos programas se comunican permanentemente y de forma bidireccional, transfiriéndose información que permita agilizar las operaciones e incrementar la productividad del almacén. Por ejemplo, el ERP comunica a Easy WMS los pedidos de los clientes para que el software logístico pueda organizar su preparación y expedición inmediata.

Almacén preparado para la venta online

“Nuestra empresa está creciendo mucho en Colombia. Las ventas online son cada vez mayores y todo apunta a que seguirán aumentando en los próximos años. Tenemos que mejorar nuestras operaciones logísticas para asegurar las entregas a los clientes que compran a través de internet”, declara Saavedra.

Easy WMS es un software flexible que adapta las operaciones a los nuevos requerimientos de la empresa. El sistema puede modificar las funcionalidades para hacer frente a cambios en los procesos como, por ejemplo, el alza en el número de pedidos online. ¿Cómo lo hace? “El software interviene en todas las operaciones del almacén. En especial, en las entradas, la preparación de pedidos y las expediciones”, añade el analista de inventario.

El centro logístico de Electrolux en Cali recibe alrededor de 10.000 artículos al mes, tanto repuestos como productos terminados. Los operadores tan solo tienen que leer el código de barras de los artículos con sus terminales

de radiofrecuencia para que Easy WMS pueda introducirlos en su base de datos y asignarles una ubicación.

“Durante el proceso de recepción de mercancías, es de vital importancia que Easy WMS registre toda la información para dejar constancia de la llegada de nuevo material y controlar su trazabilidad”, constata Saavedra. El software decide la ubicación para cada artículo teniendo en cuenta las características de cada producto, su referencia y nivel de demanda. Gracias a una organización correcta del stock, Electrolux ha podido aprovechar mejor el espacio de su instalación logística y ampliar la capacidad de almacenaje.

Una vez completada la recepción, los operadores trasladan la mercancía recibida hasta la ubicación correspondiente siguiendo las instrucciones de Easy WMS. Una de las particularidades de este programa informático es que diseña rutas óptimas que aseguran que los operadores recorran las mínimas distancias posibles.



“Easy WMS de Mecalux se ajusta a nuestros requerimientos: puede controlar la mercancía, organizar una estrategia de slotting eficaz e integrarse con nuestro ERP con facilidad. A través de los módulos adicionales Supply Chain Analytics Software y Labor Management System, tenemos información objetiva que nos ayuda a afrontar los futuros cambios que hemos previsto en nuestra cadena de suministro”.

Jeison Saavedra
Analista de inventario de Electrolux

En el almacén de Electrolux se preparan alrededor de 200 pedidos al día, que se distribuyen a los clientes de Colombia y de otros países de Latinoamérica. El software de Mecalux reparte el trabajo entre los operadores y les envía instrucciones personalizadas para preparar los pedidos.

En un mismo trayecto, los operadores elaboran varios pedidos a la vez siguiendo paso a paso las indicaciones de Easy WMS. Los productos son trasladados hasta el área de consolidación, donde se agrupan por destino o ruta de transporte para así maximizar el espacio de carga de los camiones y rebajar los costes de distribución de la mercancía. “Lo que más nos gusta de Easy WMS es que tenemos un control exacto de las operaciones del almacén, del estado de las ubicaciones y de la trazabilidad de la mercancía”, manifiesta Saavedra.

Logística optimizada y bajo control

A la hora de modernizar su logística en Colombia, Electrolux tenía una prioridad: llevar un mayor control de todos los procesos del almacén. “Nuestro deseo es tener una cadena de suministro competitiva y flexible, capaz de reaccionar ante escenarios cambiantes”, confirma Saavedra.

Para amoldarse a las nuevas necesidades del mercado y operar con una cadena de suministro en permanente transformación, Electrolux ha implementado dos módulos: Supply Chain Analytics Software y Labor Management System. Se trata de dos extensiones de Easy WMS de Mecalux que incorporan nuevas funcionalidades para que la empresa monitorice las actividades en su almacén.

Supply Chain Analytics Software

El programa realiza un seguimiento integral de toda actividad del almacén. A partir del análisis de datos, la empresa puede controlar el desempeño de todos los procesos y obte-

ner un mapa detallado de las operaciones. Con esta información, Electrolux puede aplicar medidas estratégicas para anticiparse a los cambios. “Para lograr una cadena de suministro ágil y flexible, debemos introducir mejoras constantemente en todos los procesos. Con la información que nos proporciona Supply Chain Analytics Software, podemos afrontar los futuros cambios que hemos previsto en nuestro negocio”, sostiene Saavedra.

El módulo se compone de paneles de mando con información precisa sobre el funcionamiento del almacén. De un solo vistazo, los responsables de logística de la compañía pueden consultar indicadores como las entradas, las salidas o el estado de la preparación de pedidos.

Labor Management System

El módulo mide el desempeño de las distintas actividades del almacén con vistas a facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables logísticos de la compañía.

“El trabajo de nuestros operadores es clave para el desarrollo de las operaciones. Con Labor Management System podemos planificar el personal necesario. Una de las cuestiones que más valoramos es que ahora conocemos el estado de las operaciones sin necesidad de encontrarnos físicamente en el almacén”, explica Saavedra.

Labor Management System hace un seguimiento de los flujos de trabajo en la instalación. La información permite a la empresa identificar oportunidades de mejora destinadas a aumentar la productividad de los operadores.

Digitalización para afrontar el futuro

Electrolux es una compañía que evoluciona constantemente con el propósito de adecuarse a los cambios del mercado. La digitalización de su almacén en Cali forma parte de



su estrategia de expansión en América Latina y sus esfuerzos por fomentar la venta online. Con un mayor control de las operaciones logísticas, la empresa puede mantener la total disponibilidad de la mercancía y atender a un mayor número de clientes.

“En Electrolux, nuestra misión es mejorar la experiencia del cliente y que esto constituya un valor añadido. Para lograrlo, aspiramos a la excelencia en las operaciones logísticas. La digitalización de nuestra cadena de suministro ha contribuido a tener unos procesos

más eficientes y ágiles, así como una mayor flexibilidad para adaptarnos a las exigencias del mercado”, afirma Saavedra.

El software Easy WMS hace un seguimiento de las operaciones de Electrolux asegurando un almacén más eficaz y rápido. El sistema ofrece un control total y exhaustivo de cada producto y proceso, ayudando a tomar decisiones que contribuyan a optimizar la cadena de suministro. El programa de Mecalux acompañará a Electrolux en cualquier proyecto que se proponga en el futuro.